



1. Aufl. 2019, XXI, 293 S. 183 Abb., 178 Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 54,99 € (D) | 56,53 € (A) | CHF 61,00

eBook

[2] 42,99 € (D) | 42,99 € (A) | CHF 48,50

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

R. Zeitner, M. Marchionini, G. Neumann, H. Irmischer

Flächenmanagement in der Immobilienwirtschaft

Grundlagen und konkrete Anwendung

- **Umfassende und grundlegende Darstellung zu Flächenstandards, -flexibilität und -effizienz**
- **Praxisnahe Darstellung der Verbindung von Flächen und Kosten**
- **Anschauliche Pläne und Details**
- **Bedient die große Zielgruppe der gesamten Immobilienwirtschaft in Studium und Praxis**

Die Kenntnis der Bedeutung und korrekten Ausweisung von Flächen sind für das Facility Management einer Immobilie von großer Bedeutung. Dieses Buch führt in die Thematik des Flächenmanagements ein und gibt Aufschluss über richtige Ausweisung von Flächen in der Praxis. Für die wirtschaftliche Betrachtung einer Immobilie sind diese Angaben eine entscheidende Grundlage. Sie dienen zur Aufstellung des Raumprogramms, zur Kalkulation von Baukosten sowie zur Ermittlung der Einnahmen und Bewirtschaftungskosten. Flächenstandards, -flexibilität und -effizienz sind nicht nur in der gewerblichen Immobilienwirtschaft von Bedeutung. Das Benchmarking zur Bewertung von Flächen und Flächenkosten, die interne Leistungsverrechnung und die IT-Unterstützung für ein funktionierendes Flächenmanagement sind weitere wichtige Aspekte, die in diesem Buch behandelt werden.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

