



1. Aufl. 2017, XXI, 453 S. 60 Abb.

 Springer Gabler Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 31.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

H.-H. Albers, F. Hartenstein (Hrsg.)

CSR und Stadtentwicklung

Unternehmen als Partner für eine nachhaltige Stadtentwicklung

Reihe: Management-Reihe Corporate Social Responsibility

- **Kompakter Überblick über den Einsatz und das Angebot von CSR-Instrumenten in der Stadtentwicklung**
- **Liefert Grundlagen für den Aufbau von Organisationsstrukturen für Projekte**
- **Gibt strategische Handlungsempfehlungen für die optimale Wirkung von CSR in der Stadtentwicklung**
- **Diskutiert neue Modelle für die Zusammenarbeit von Unternehmen, Kommunen und Zivilgesellschaft- Darstellung der Potentiale von CSR in der Stadtentwicklung für Unternehmen und Städte**

Dieses Buch zeigt auf, wie verschiedene Formen des unternehmerischen Engagements als bereichernde Komponenten in die Stadtentwicklung einfließen können. Es benennt die Potentiale und Chancen, die sich für Kommunen und die beteiligten Unternehmen durch die stadtbezogene Anwendung der Instrumente von Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship eröffnen. Renommierte Experten aus Wissenschaft und Praxis stellen aktuelle CSR-Projekte und -Instrumente vor, die für eine nachhaltige Stadtentwicklung eingesetzt werden und analysieren deren Wirkungen auf Stadt- oder Quartiersebene. Die Bandbreite der Kooperationsmöglichkeiten, u.a. in Form von Stadtteilpatenschaften, Corporate Volunteering Initiativen für öffentliche Räume, Infrastrukturmaßnahmen oder Werkwohnungsbauprojekten, werden exemplarisch dargestellt. Anhand der konkreten Beispiele werden effektive Organisationsstrukturen skizziert und Wege zur zielgerichteten Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Kommunen anwendungsorientiert aufgezeigt. Erfahrungen aus der Projektkommunikation und -steuerung werden praxisnah formuliert und handlungsorientiert aufbereitet. Damit eignet sich dieses Buch als wertvolle Grundlage für stadt- oder standortbezogene CSR-Maßnahmen und richtet sich an Unternehmen und CSR-Beauftragte, sowie an Kommunen, Stadtplaner und Vertreter der Raumwissenschaften.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks