

IMMOBILIENZEITUNG

FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Ein Beitrag aus der Messezeitung der Immobilien Zeitung vom 7. Oktober 2015

www.immobilien-zeitung.de

Verantwortung übernehmen!

Wenn sich Unternehmen sozial und gesellschaftlich engagieren, profitieren sie auch selbst davon. Das sagt eine Umfrage der CSR-Initiative „Die Immobilienwirtschaft übernimmt Verantwortung“ von Bilfinger Real Estate und CC PMRE.

Die Ergebnisse der CSR-Umfrage und Beispiele aus der Praxis wurden gestern vorgestellt.



Machen Sie die Welt ein bisschen besser und übernehmen Sie Verantwortung!“ Das forderte Regina Zeitner, Leiterin des Competence Center Process Management Real Estate (CC PMRE), von Vertretern der Immobilienbranche. Um zu ermitteln, wie und in welcher Form sich Unternehmen bereits gesellschaftlich engagieren,

und um andere zu motivieren, es ebenfalls zu tun, haben das CC und Bilfinger Real Estate eine Umfrage initiiert und mit der Initiative Corporate Governance der deutschen Immobilienwirtschaft (ICG) durchgeführt. Die Immobilien Zeitung unterstützt das Projekt.

Alle 48 befragten Unternehmen zeigen bereits gesellschaftliches Engage-

ment und sehen darin eine Win-win-Situation: Zu 61% nutzt es der Gesellschaft, zu 39% den Firmen. Im Durchschnitt geben sie 1,8% ihres Jahresumsatzes für gesellschaftliches und soziales Engagement aus. Im Fokus stehen vor allem Kinder, Auszubildende und Studierende sowie Non-Profit-Organisationen und sozial Benachteiligte. **tja**